

Abschlussarbeit im Bereich der Marktanalyse – Möglichkeiten zur Identifizierung und Kommunikation von spezifischen Kundennutzen (m/w/d)

Aufgaben:

Wir suchen Sie für einen Einsatz von 6 Monaten in unserem Team Marktanalyse. Freuen Sie sich auf ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum mit täglich neuen Herausforderungen.

- Während Ihres Aufenthaltes bekommen Sie einen umfangreichen Eindruck in unsere wirtschaftlichen Arbeitsbereiche mit besonderem Augenmerk auf die Analyse und Bewertung eines neuen Produkts im Markt
- Im Rahmen dessen erarbeiten Sie ein Konzept, welches die Möglichkeiten zur Identifizierung und der Kommunikation von spezifischen Kundennutzen darstellt.
- In Zusammenarbeit mit Ihrem Arbeitsbereich stellen Sie eine Zusammenfassung Ihrer Arbeit an



Qualifikationen:

- Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
- Erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Kenntnisse in der Durchführung von Marktanalysen
- Selbstständiges und strukturiertes Arbeiten
- Gute Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Anfertigungsort der Arbeit:

Aufgrund der derzeitigen Situation ist es je nach Ausschreibung möglich, die Arbeit im Homeoffice oder in Büroräumen in der Nähe des Technologieparks in Münster anzufertigen.

Dauer:

Mindestens 6 Monate